

De claim

DE STAD OP DE HORIZON

‘De stad op de horizon’ is geen loze kreet, het is een belofte. Een op meerdere manieren te vertalen gebiedspositionering. De stad op de horizon verwijst naar de stip op de horizon: Hier werken we naartoe. Dit gaan we bereiken.

De stad op de horizon geeft de positie aan van Rivium District: Het is de rand (lees horizon) van Capelle aan den IJssel. Je ziet de rand van de stad Rotterdam. De stad op de horizon staat synoniem voor het verleggen van grenzen. We dagen onszelf uit om een nieuw stuk stad te ontwikkelen dat kan voldoen aan de leefbehoeften van de toekomst door ons te verdiepen in nieuwe technieken en zienswijzen.

Het logo

Het logo van Rivium District is een strak vormgegeven woordmerk. Krachtig in zijn eenvoud, herkenbaar door de symboliek van de samengesmolten i.



Het logo van Rivium District is een vrijstaand woordmerk, dat desgewenst in labelvorm gebruikt kan worden.



logo in labelvorm

De keuze voor de labelvorm kan gemaakt worden om het logo meer body te geven, om meer aandacht te trekken of als mogelijkheid om de huisstijlkleur geel toe te voegen.

Hoe we het logo het beste kunnen gebruiken en welke regels we daar voor moeten hanteren staat omschreven in het **Rivium District Hand & Brand Boekje**.

Kleur



Geel
CMYK 0|22|100|0
RGB 255|204|0

PMS 116U|1235C
HEX #FFCC00
RAL 1003



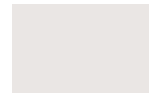
Terra cotta
CMYK 0|55|70|10
RGB 201|126|76

PMS 7618U|7607C
HEX #c97e4c
RAL 3022



Diepzwart
CMYK 100|40|40|100
RGB 0|0|0

PMS Black6 U|C
HEX #000000
RAL 9005



Clay Gray
CMYK 4|5|6|7
RGB 231|228|225

PMS WarmGray1 U|C
HEX #e7e4e1
RAL 7047

Lettertype

Het lettertype heet Sweet Sans Pro. Het is een uitgebreide familie met veel gewichten die alle gebruikt mogen worden. Toch zijn er die de voorkeur krijgen.

Sweet Sans Pro Thin

voor grote koppen op rustige ondergrond

Sweet Sans Pro regular

voor intro- en bodyteksten

Sweet Sans Pro bold

voor tussenkopjes

Social media

Vanuit Rivium District plaatsen we berichten op de eigen LinkedIn-pagina, de website, Facebook of Instagram. De locatie van het bericht is afhankelijk van de inhoud, doelgroep en boodschap. Vanuit alle plekken kunnen betrokkenen op persoonlijke titel óf vanuit het bedrijf de berichten vrij delen. Graag zelfs. Aanvullingen en veranderingen zijn uiteraard naar eigen smaak en inzicht door te voeren. We adviseren dat ook, unieke content kent immers een groter bereik.

Content

Onze berichten zijn vooral gericht op het geschetste toekomstbeeld. De ambities zijn er, we werken toe naar die stip op de horizon. Die boodschap kan op meerdere manieren ingestoken worden:

Hoe woon je hier later? Hoe beleef je het gebied?

Wat wordt er allemaal gerealiseerd? Waar werken we aan?

Hashtag gebruik


#rotterdam

#capelleaandenijssel


#riviumdistrict

#rivium

Communicatiekanalen

 www.riviumdistrict.nl

 Facebook Rivium District

 Instagram Rivium District

 LinkedIn Rivium District